

附件 3

安徽省纺织工业优化升级实施方案 (2025 – 2027 年)(征求意见稿)

纺织工业是我省传统优势产业和重要民生产业。近年来，安徽纺织工业在技术进步、结构调整、承接转移等方面取得积极进展，产业规模位居全国第一方阵。但创新能力不强、产品层次偏低、企业能级不高、产业链条关键环节薄弱等问题，成为制约产业高质量发展的瓶颈。为推动全省纺织工业优化升级，实现高质量发展，制定本方案。

一、总体要求

以“科技、绿色、时尚、健康”为新定位，以“高端化、智能化、绿色化、集群化”为方向，重点实施“七大行动”，巩固提升纺织工业核心竞争力，打造具有全国影响力的新兴纺织智造基地和品牌时尚高地。到 2027 年，全省规模以上纺织工业企业实现营业收入 1200 亿元左右，培育中国消费名品 2-3 个，单位工业增加值能耗持续降低，废旧纺织品循环利用质量和规模不断提高。

二、重点任务

(一) 实施创新引领行动

1. 强化关键核心技术攻关。实施关键技术攻关计划，鼓励企

业围绕纤维新材料、高端纺织制品、纺织智能制造、废旧纺织品高值化再生利用等领域加快研发创新，形成一批原创性、引领性成果。加快推动气凝胶纤维功能复合材料、功能性聚乳酸纤维材料、废旧涤纶再聚合等科技成果产业化。

2.加快科技创新平台建设。聚焦新型纺织材料、功能性纺织品、高端纺织面料等领域，引导企业与东华大学、武汉纺织大学、江南大学、安徽农业大学等国内知名高校院所合作，深入开展重点产品、工艺“一条龙”应用示范和揭榜挂帅工作。加强纺织产业技术基础公共服务平台和创新平台建设，支持企业、高校加快推进省级制造业创新中心、产业技术工程化中心、企业技术中心、重点实验室、中试基地和工业设计中心建设。

（二）实施结构优化行动

3.推动服装家纺高质量供给。围绕户外运动服装、特种服装、高品质童装、高档羽绒服、高端西装、时尚女装、家用纺织等领域，巩固提升传统优势品牌，培育打造潮流新锐品牌。鼓励企业开发推广具有保健、防护、护理功能的服装、家纺等适老产品。支持地市、行业协会、有关机构举办合肥时尚周、中国望江时尚童装设计大赛等纺织服装“优供给促升级”活动，积极引入国内外高端设计资源，增加多元化、优质化产品供给，做强“徽派”服装品牌。

4.拓展产业用纺织品高端化应用。扩大高品质非织造布、过滤用纺织品等应用领域，鼓励医疗健康用纺织品、智能交通运输

用纺织品、老年康复护理用纺织品、特种安全防护等中小企业壮大产业规模，加快消防应急救援用纺织品、海洋产业与渔业用纺织品、航空航天用纺织品延链补链。

5.推动天然纤维高值化发展。推动棉麻毛丝等天然纤维制品精品化高值化，加大非棉天然纤维应用，拓展天然纤维在运动、家居、医用、智能可穿戴等领域应用。支持纺织企业开发真丝高附加值产品，提升丝绸企业技术装备水平，形成一批有品牌、有市场的优质产品。

6.推进化学纤维高水平制备。支持企业提升功能性化学纤维性能和品质，研发阻燃、温控、导电、电磁屏蔽、相变储能、原液着色、抗菌抗病毒、生物医用等化学纤维新品种，进一步拓展化学纤维在功能性服装、家纺、户外、消防、新能源汽车等领域的应用。

（三）实施新型技改行动

7.加速工业领域设备更新。落实国家工业领域大规模设备更新政策，鼓励企业按照《产业结构调整指导目录》要求，加快技术改造和设备更新，重点推动纺纱织布、非织造机械、印染机械等纺织专用设备更新改造，加快针织加工、环保染整等工艺技术迭代升级，加速应用数控节能高速纺织、染整、吊挂柔性流水线、数码印花、智能纺机、智能制衣等智能装备。

8.加快构建新智造体系。支持各地开展纺织数字化智能化诊断，积极搭建数字化转型公共服务平台，推动中小企业数字化、

网络化、智能化升级改造，梯度培育一批智能工厂，打造一批工业互联网平台，实施一批轻量级数字化改造项目。推广大规模个性化定制、柔性化制造等服务型制造新模式，引导实施小批量、多品种、快时尚生产。强化人工智能赋能，鼓励企业聚焦细分场景应用打造中小型模型，推进 AI 技术在化纤纺丝、织物检测、染整定型、材料创新和能源管理等环节应用。

（四）实施绿色提质行动

9.夯实纺织绿色发展基础。开展印染、循环再利用化学纤维等行业规范公告管理，创建绿色工厂、绿色供应链管理企业。加强纺织工业废水资源化利用等减排技术应用，推广一批适用于纺织行业的节水、节能、降碳技术装备。落实印染、化纤等行业清洁生产审核。支持重点用能企业加强纺织化学品风险管控，建立环境、化学品信息披露机制。

10.推动印染绿色集聚发展。支持印染企业在园区内集中建设，加大集中供热和污染物集中处理。鼓励园区外印染企业逐步搬迁入园。支持印染企业创新技术、改造流程，加快研发生态染色技术，推广应用节水印染技术、中水回用处理工艺。推动优势印染企业从产品加工型向产品开发型转变。支持印染企业发挥中间环节优势，与产业链上下游加强合作对接，加快生态环保和高端纺织面料开发应用。

11.推进废旧纺织品循环利用。强化产品全生命周期绿色管理。推广纺织产品循环利用标志标准，扩大废旧纺织品再生产品

在家具建材、汽车内外饰、农业、环境治理等领域的应用。鼓励纺织企业使用再生纤维及制品，提高再生纤维的替代使用比例，促进废旧纺织品高值化利用。

（五）实施标准领航行动

12.强化标准引领。鼓励企业主导或参与国际标准、国家标准、行业标准、团体标准的制定和修订，加强纤维新材料、功能性纺织品、产业用纺织品、服装服饰、家用纺织品等领域标准研制，培育一批纺织服装企业标准“领跑者”。鼓励社会团体自主制定和发布团体标准，参与先进团体标准应用示范。

13.加强品牌培育。引导地方和企业打造一批具有安徽辨识度、全国知名度、世界影响力的企业品牌、区域名牌，争创一批中国消费名品、纺织创新精品。抢抓国潮文创、“谷子经济”消费机遇，鼓励企业开发推广国风服饰，引导企业与国内外知名 IP 品牌合作开发联名产品。推动徽派文化和现代时尚深度融合，支持望江挑花等非物质文化遗产传承发扬，提升徽文化元素设计应用和表达水平。创新时尚消费场景，发展纺织服装首店，建设时尚街区，加快推进中国服装原创设计基地等创意设计园区建设。

（六）实施引优育强行动

14.精准开展双招双引。引导各市科学承接长三角、珠三角等地区纺织产业转移，重点加快新型纺织材料、高端纺织面料、绿色印染、特色化产业用纺织品等细分领域的产业承接，完善产业链条。支持各地结合实际开展产业链招商、协会招商、以商引

商，用好世界制造业大会、中国国际服装服饰博览会、“投资安徽行”、“天下徽商”圆桌会议等平台资源，招引一批行业龙头和人才团队。

15.加快优质企业培育。围绕新型纤维、高端纺织、品牌服装等产业链关键环节，加快培育细分领域链主企业、创新型头部企业，支持中小企业向专精特新方向发展，提升产业链整体竞争力。支持有条件的优势企业运用并购重组手段扩大市场份额，鼓励科技型中小纺企作为优质并购标的积极参与并购重组，促进大中小企业优势互补、协同发展。到 2027 年，累计培育 300 家左右省级专精特新企业。

16.积极开拓多元市场。支持纺织企业创新渠道资源，加快应用直播电商、社交电商、内容电商、跨境电商等新业态新模式。紧抓 RCEP 和“一带一路”发展机遇，发挥纺织、服装加工等关键环节优势，加强与境外经贸合作区的产业链合作和配套对接，优化海外生产加工布局。深化“徽动全球”出海行动，推动纺织企业“走出去”参加境外展会，开拓新兴市场。

（七）实施集群发展行动

17.推动产业特色布局。推进合肥等地聚焦创意设计、数字时尚，建设时尚创意设计基地和品牌集聚地。支持安庆、六安、芜湖等地围绕服装制造、家用纺织品、羽绒等领域加强产业链协同发展，建设智能时尚服装家纺核心加工区。依托滁州、宣城、蚌埠非织造新材料、生物基新材料等产业优势，建设先进纺织新

材料制造基地。推动阜阳、亳州、宿州等皖北地区围绕废旧纺织品循环利用、户外运动服装、先进功能材料等领域，建设新兴纺织服装产业基地。

18.推动集群能级壮大。聚焦创意设计、先进纤维、品牌服装、户外时尚等薄弱领域和产业链关键环节，不断完善产业生态圈，培育一批省级以上特色产业集群，加快推动望江县、利辛县、郎溪县、五河县、宿松县、六安市金安区等产业集群壮大规模，提升竞争力。发挥纺织行业生产制造与文化时尚、现代服务等有机融合特点，支持地市建设纺织服装特色产业小镇，培育一批服务型制造标杆企业，加快提升行业定制化服务、供应链管理、检验检测认证服务等方面发展水平。到 2027 年，累计打造 5 个左右规模以上企业营业收入超 50 亿元的纺织特色产业集群。

三、保障措施

发挥制造强省建设领导小组统筹协调作用，推动全省纺织工业优化升级工作。省有关部门加强沟通协作，做好要素保障和配套措施落实，各地要结合产业实际抓好落实。统筹“两重”“两新”、新型技术改造、中小企业发展、科技创新、人才兴皖等政策资金，支持产业优化升级。支持基础较好的地市设立纺织产业高质量发展基金，推进符合条件的高技术型纺织企业上市融资和发行债券融资。强化重点区域排污权交易工作指导，加强重大印染建设项目环评指导服务。加大高层次领军型人才引培力度，推进校企合作，培育高素质技能型人才。广泛宣传新时代纺织工业发展成就

与社会贡献，提升公众对纺织工业定位及形象的认知，营造全社会关心关注纺织工业的良好舆论氛围。